

筑波技術大学広報戦略

平成29年3月作成。基本方針において、広報対象者（ステークホルダー）を明確にし、対象者が利用しやすい環境（情報アクセシビリティに関する配慮）で、ニーズに合った情報を媒体を選定して提供することとした。

ウェブマガジンの導入



対象：受験生・保護者

平成30年7月公開

受験生が自身のポジティブな将来像をイメージできるよう、在学生や卒業生の活躍を紹介

<https://tsukumaga.com/>

クラウドファンディングの活用



対象：社会・地域の方

平成31年3月より開始

外部資金を獲得するとともに、本学の研究・社会貢献活動を広報。コロナ禍において、学生支援のためのクラウドファンディングも実施した。

聴覚障害、視覚障害に配慮した動画コンテンツの作成

対象：聴覚や視覚に障害のある方
令和2年3月より開始

聴覚障害のある方向けに手話や字幕付きの動画を、視覚障害のある方向けにナレーションを入れた動画を作成



筑波技術大学広報戦略に基づき新たに導入した取り組み

(第3期中期目標期間・平成28年度～令和3年度)